

LOS AMANECE

PRODUCCIONES



Empezamos por presentarnos y haciendo un poco de introducción de vuestra productora. ¿Cómo surgió Los Amanece Producciones?

Desde jovenzuelo he estado enganchado a la música, sobre todo en directo. Estuve más de quince años haciendo un programa de radio llamado Musikaz Blai en Pititako Irratia, www.pititako.net una radio libre de Santurtzi (Bizkaia) y tanto para esta radio como para alguna comisión de fiestas empecé a organizar conciertos. Hace cosa de ocho años me llamaron para currar en Wilma producciones y me lo pensé mucho ya que yo siempre había estado en el lado "no comercial" de la música... pero accedí ya que era una historia que se alejaba de las oficinas de contratación al uso. Era un proyecto familiar y chiquito. Pasaron 5 años y un día, hablando de lo humano y divino del mundillo de la música, Javi de www.manerasdevivir.com me llamó cobarde por no ponerme por mi cuenta... ummmm... ¿cobarde yo?... al cabo de 24h ya había pedido la cuenta y así nació Los Amanece Producciones. El nombre viene de nuestra "verdadera devoción" por la película Amanece que no es poco y por nuestra sana costumbre de ver amanecer antes de volver para casa...

Para el que no os conozca aún... ¿Cómo es un día normal en vuestra productora?

Los Amanece somos una productora muy pequeña. La oficina la tengo en casa en una habitación. A diario solo curro yo y las cuentas me las lleva mi compañera. Pero esto no

quiere decir que seamos solo dos, yo considero que este es un proyecto de mucha gente ya que funcionamos de una forma "un tanto diferente" a otras oficinas. Sin esa gente que tengo a mi alrededor vigilando, aconsejándome... esto no sería lo mismo.

¿Qué trabajos realizáis diariamente?

Los ritmos de trabajo son muy diferentes según la época del año. A principios de año es cuando hacemos 1000 reuniones con comisiones de fiestas, organizadores de festivales, etc... En verano es una locura, de festival en festival, llega un punto que no sabes si estás en Valladolid con Porretas o en La Rioja con Macarrada y a finales de año... relajación!!. Con la saturación salvaje que hay de festivales en verano es imposible intentar hacer conciertos en salas en invierno... entonces a quedarse en casa toca.

Habéis ayudado u organizado muchos conciertos y festivales desde vuestros inicios lo que seguro os da una amplia visión del circuito. ¿Cómo veis el trabajo que se hace actualmente en este tipo de eventos?

El primer festival que organicé fue la presentación del primer disco de Parabellum en el año 1987... como veis ha llovido desde que empecé con esto de los conciertos. Las cosas han cambiado muchísimo... algunas cosas para bien y otras para mal. Ahora cualquiera se pone a montar un festival sin tener ni idea de lo que es esto. Lo que mola es ponerse la camiseta de tu festival, cocerte y forear por todos los sitios, en vez de aprender a hacer

las cosas bien. Aparte de que ya se llama "festival" a cualquier bolo. Antes leías "xxxrock" o "festival xxx" y sabías que era algo grande, bien montado. Ahora cualquiera que monta un concierto de barrio con tres bandas y un equipo mediocre lo llama festival. OJO!!, que a mi me encantan los bolos pequeños, mas que los grandes, pero a las cosas por su nombre, que dirían los Habeas.

Como cambio positivo diría que se ha abierto a todos los públicos, antes éramos solo los "roqueros" los que íbamos de concierto... ahora va todo dios. Tengo un par de amigos que esto lo pondrían en lo negativo, pero bueno. Por ejemplo antes las chicas apenas iban de bolos, si no era como "novia de" ahora van en el mismo nº de que los tíos.

¿No creéis que muchos de ellos optan por la fórmula de siempre que es llevar a los mismos grupos?

Aquí haría dos apartados. Uno los organizados por empresas cuyo fin es ganar pasta y por otro los colectivos y comisiones de fiestas populares. Sobre los primeros nada que decir, es su pasta la que está en juego y ellos la arriesgan como quieren. Sobre el 2º grupo es con el que estoy más mosqueado ya que están usando los mismos valores que las empresas a la hora de contratar. Interesa llenar antes de dar oportunidades a nuevas bandas o buscar la calidad. Como representante de Pititako Irratia en la comisión de fiestas de Mamariga (barrio a las afueras de Santurtzi) era el encargado de traer los bolos a las fiestas y era una pelea constante porque siempre traíamos a gente poco conocida, pero de calidad. Como colectivo popular nuestra obligación era dar oportunidades a los nuevos grupos y no dar mas pasta a los ya consa-

grados. Por Mamariga pasaron peña como Platero, Marea, Koma, Boikot, cuando no los conocía ni Dios. Pero claro, eso era cuando la finalidad de un bolo en fiestas era traer cultura roquera al barrio... y no hacer caja en las txoznas como ahora. Hoy en día no hay muchas diferencias entre un bolo montado por un colectivo y una empresa y eso no es normal.

¿Creéis que esta situación viene dada por la demanda del público?

Claro!, Aquí entramos en otro apartado: la cultura musical que tenemos y para que vamos a conciertos. Es curioso pero ahora se consume mucha mas música y yo creo que el público es cuando menos sabe de música. La verdad que escuchar que los Piperrak (por ejemplo) son buenísimos pone la carne de gallina, puede que te molen, puede que sean divertidos, pero buenos?. Y algo muy importante es "para que va la peña a conciertos". Los festis o conciertos se han convertido en las verbenas/chicharrillos de nuestros padres. Es donde se va sobre todo a relacionarse, a buscar pareja y/o amigos y la música es algo secundario... la prueba la tienes en cualquier foro, la gente esta mas interesada en saber el precio de la birra que si hay o no buen equipo de sonido, cuando esto es fundamental en cualquier concierto, no?.

Además trabajáis en la función de management con grupos como Macarrada, Puro Chile, Síndrome de Abstinencia o 6eiSkafeS entre otros. ¿Cómo es el trabajo con vuestros grupos?

Personal, creo que esa es la palabra que define mi relación con "mis" bandas. Era algo que tenia bastante claro, mi relación tenia que ser muy estrecha con todas mis bandas por eso no debería de tener mas de 4 o 5. Para mi es ridículo tener 15

bandas en una lista y no hacerles ni puto caso. Prefiero pocas y con un contacto mas directo. Otra cosa que tenía clara es que no iba a firmar ningún contrato con ellas. Nos ponemos de acuerdo por escrito y con eso trabajamos, pero en el momento que la banda no este a gusto o yo no este a gusto se rompe y tan amigos. Esto trae riesgos de que aparezcan los tiburones y se te lleven a una banda... pero bueno... "a enemigo que huye..."

También tenéis un servicio de alquiler de furgonetas para grupos. ¿Cómo surgió la idea y cómo funciona el servicio?

Como ya os he dicho Los Amanece es una ofi muy pequeña y claro hay que intentar sacar la pasta de mas de un cesto. La idea surgió al ver la pasta que Macarrada se gastaba en furgos de alquiler. Vi que me podría comprar una y alquilarla y sacar unas pelillas. La verdad es que me esta funcionando muy bien. He sido "runner" de grupos como: Banda Bassotti, Tonino Carotone, Arpioni, Beasts of Bourbon, Sham69, Angelic Upstarts, Abrasive Wheels, Tierra Santa, y con los últimos que he trabajado, los afganos Daud Khan.

¿Qué opinión tenéis de Internet a la hora de dar a conocer un grupo?

Internet es un arma impresionante para darte a conocer, ya seas un grupo o una productora. Es un medio barato, rápido y sin fronteras. Esperemos que siga así. Eso si, no confundamos la cantidad de información con la calidad de la información. ¿Cómo veis el panorama del rock en nuestro país? Pues la verdad es que no tengo una opinión muy clara. Los grupos que viven de la música intentan no cambiar (¿innovar?) para no perder su cuota de mercado... y los grupos nuevos lo tienen muy jodido porque estamos su-

friendo un rebaibal salvaje con la vuelta de grupos hace tiempo desaparecidos y en algunos casos totalmente olvidados pero por el hecho de volver se lo comen todo... o casi.

¿Y el circuito de salas para poder tocar en directo?

Bueno, supongo que te refieres a salas de verdad y no a bares con un rincón para actuaciones, sin equipo, sin escenario, sin promo, etc. Bares que se aprovechan del hambre de los músicos por tocar. Pues la cosa esta muy jodida. Hay una saturación tremenda de festivales y pseudo-festivales en verano. Actos en los que pagas 20euros por ver a 10 bandas. ¿Como vas a pagar luego 12 por ver solo a una?. No es muy normal que una banda toque en festi ante 20.000 personas coreando sus temas y que luego tengan que suspender una actuación en una sala por falta de venta de entradas. Bueno, la versión será que alguno se ha puesto malo o que hay problemas técnicos, ya que aquí ni Dios suspende por falta de venta... (risas).

Personalmente prefiero ver a un grupo en una sala que en un festival aunque me salga más caro.

Seguro que durante todos estos años habéis asistido a conciertos donde se haya montando "un buen pogo".

¿Recordáis alguno en especial?

Uff muchos... tengo muy buen recuerdo de uno en el Gruta (Madrid) con los argentinos Attaque77... quizás porque fue el ultimo en el que estuve en primera línea... uno se hace viejo... (risas)

Entrevista realizada por Sergio Martínez
Fotos: Los Amanece Producciones